

**MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES
ET DE FOURNITURES**

REGLEMENT DE CONSULTATION (RC)

Autorité adjudicatrice

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE / Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

Objet du contrat

Recrutement d'une agence vidéo pour la réalisation de plusieurs vidéos promotionnelles du territoire du Jura

Date limite de réception des offres

Lundi 2 mars 2026 à 12h au plus tard

Le présent document comporte DIX (10) Feuilles.

SOMMAIRE

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE.....	3
ARTICLE 2- MISSIONS CONFIEES A L'AGENCE	4
ARTICLE 3 – FORME DU MARCHE ET PROCEDURE DE PASSATION.....	5
ARTICLE 4 – DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES	5
ARTICLE 5 – DELAI DE VALIDITE DES OFFRES	6
ARTICLE 6 – DUREE DU CONTRAT.....	6
ARTICLE 7 – DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES	6
7.1 MODALITES DE RETRAIT DU DOSSIER DE CONSULTATION	6
7.2 CONTENU DU DOSSIER DE CONSULTATION	6
7.3 FIN DE LA CONSULTATION	6
ARTICLE 8 – MODALITES DE PARTICIPATION DES CANDIDATS	7
ARTICLE 9 – CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE ET D'OFFRE	7
9.1 OFFRE	7
ARTICLE 10 – MODALITES DE REMISE DES OFFRES	8
ARTICLE 11 – CALENDRIER DE CONSULTATION	8
ARTICLE 12 – EXAMEN DES CANDIDATURES ET DES OFFRES.....	8
12.1 EXAMEN DES CANDIDATURES	8
12.2 INFORMATION DES CANDIDATS ELIMINES.....	8
12.3 EXAMEN DES OFFRES	8
ARTICLE 13 – NEGOCIATIONS.....	9
ARTICLE 14 – RESULTATS DE LA CONSULTATION.....	10
ARTICLE 15 – ATTRIBUTION DU MARCHE	10
ARTICLE 16 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE.....	10

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE

Le présent marché est passé selon une procédure adaptée (MAPA), conformément aux articles L2123-1 et suivants du Code de la commande publique.

L'objet du marché concerne la réalisation de plusieurs vidéos d'excellence et leurs déclinaisons sur les thématiques suivantes : promotion générique tourisme & attractivité, œnotourisme, Échappée Jurassienne (EJ) à VTT.

Identification du commanditaire

Autorité adjudicatrice :

JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité
17 rue Rouget de Lisle – BP 80950
39009 Lons-le-Saunier Cedex
www.jura-tourism.com
Tél. : 03 84 87 08 77

Contact référent :

Mélissa CHARRIERE, Chargée de communication & attractivité
03 84 87 08 72 / 06 35 03 60 67 – melissa.charriere@jura-tourism.com

Présentation de Jura Tourisme & Attractivité :

L'Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité du Jura (ADTA) est une association Loi 1901 créée à l'initiative du Conseil départemental, regroupant élus locaux et acteurs socioprofessionnels. Elle assure la promotion, le développement et la visibilité du Jura à la fois comme destination touristique et comme territoire attractif : résidentiel, économique, entrepreneurial et événementiel. Son action vise à renforcer la capacité du Jura à accueillir visiteurs, nouveaux habitants, porteurs de projets et talents, tout en valorisant le cadre de vie et l'innovation locale en synergie avec les professionnels et collectivités.

Son fonctionnement repose sur :

- Une Assemblée Générale (collectivités, réseaux socioprofessionnels et institutionnels) ;
- Un Conseil d'Administration ;
- Un Bureau exécutif (élus et socioprofessionnels) dans un fonctionnement collégial.
 - o **Présidente** : Sandra HÄHLEN
 - o **Directeur** : Jean-Pascal CHOPARD

Le service Communication/Promotion est composé de 5 personnes managées par Florian SPICHER. Dans ce service, c'est Mélissa CHARRIERE, chargée de communication & attractivité, qui est la référente pour le pilotage de ce projet vidéo et l'interlocutrice privilégiée de l'agence retenue.

Contexte du marché :

Jura Tourisme & Attractivité souhaite se doter, pour l'année 2026, d'une véritable politique de contenus vidéo au service de la promotion touristique et de l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, plusieurs vidéos d'excellence doivent être réalisées et font l'objet du présent appel d'offres :

- **1 vidéo générique + 4 déclinaisons** : 1 vidéo destinée à promouvoir la destination à la fois sur le plan touristique et sur le plan de l'attractivité résidentielle à vocation économique. Cette vidéo devra couvrir les 4 saisons et être déclinée en 4 vidéos distinctes :
 - o 1 vidéo générique pour le tourisme
 - o 1 vidéo spot publicitaire pour le tourisme
 - o 1 vidéo générique pour l'attractivité

- 1 vidéo spot publicitaire pour l'attractivité
- **1 vidéo œnotourisme + 1 déclinaison en spot publicitaire** : destinée à promouvoir l'œnotourisme dans le Jura.
- **1 vidéo Échappée Jurassienne à VTT + 1 déclinaison en spot publicitaire** : destinée à promouvoir l'itinéraire de l'Échappée Jurassienne à VTT.

En parallèle de ces productions, Jura Tourisme & Attractivité poursuivra la réalisation de vidéos complémentaires (reportages, témoignages, contenus type influenceurs / UGC / créateurs de contenus) confiées à des prestataires locaux ou réalisées en interne, notamment pour l'animation des réseaux sociaux. Ces productions ne relèvent pas du présent marché mais s'inscrivent dans la même stratégie globale de contenus vidéo.

Les vidéos réalisées dans le cadre du présent marché sont destinées à être diffusées sur les principaux supports de communication de Jura Tourisme & Attractivité : site internet, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), chaîne YouTube, salons et événements, écrans chez des prestataires touristiques et, le cas échéant, dans des médias audiovisuels. Cette liste n'est pas limitative.

Référentiels de marque et positionnements :

- **Positionnement générique** : Jura Tourisme & Attractivité est en cours de révision de son positionnement et de sa charte graphique. Cette mission a été confiée à l'agence de communication Leon Travel & Tourism. Vous trouverez en annexe le document de référence actuellement disponible pour le positionnement de la destination Jura. Ce travail étant encore en cours, des précisions complémentaires seront transmises ultérieurement à l'agence retenue, au fur et à mesure de leur mise à disposition. L'agence vidéo devra intégrer ces éléments de positionnement et de charte dans l'ensemble de ses productions finales.
- **Positionnement œnotourisme** : Vous trouverez en annexe le positionnement 2026 de la filière œnotourisme dans le Jura.
- **Positionnement Échappée Jurassienne** : Vous trouverez en annexe la charte graphique et le positionnement de l'Échappée Jurassienne ainsi que le lien vers le site de destination : <http://www.echappee-jurassienne.fr/>

Maître d'ouvrage et propriété des données :

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

17 rue Rouget de Lisle – BP 80950 - 39009 Lons-le-Saunier Cedex

N° Cerfa 49390073039, association déclarée en préfecture du Jura le 28/12/1965 et enregistrée sous le numéro 01138

N° Siret 778 396 788 00037 – Code APE 8413Z.

Les vidéos et l'ensemble des éléments produits dans le cadre du présent marché (rushs, montages, fichiers projets, éléments graphiques, musiques acquises pour le projet, voix-off, sous-titres) feront l'objet d'une cession de droits au bénéfice de Jura Tourisme & Attractivité, selon les modalités définies au CCAP (durée, territoires, supports). L'ensemble des rushs et fichiers sources devra être livré au maître d'ouvrage en fin de marché.

ARTICLE 2- MISSIONS CONFIEES A L'AGENCE

Le présent article détaille les missions confiées à l'agence retenue dans le cadre de la réalisation des vidéos d'excellence et de leurs déclinaisons décrites à l'article 1.

L'agence devra s'adapter et intégrer l'ensemble des axes stratégiques de l'Agence Départementale du

Tourisme et de l'Attractivité du Jura, notamment :

- La prise en compte du guide de communication de la destination Jura (en cours de réalisation par l'agence Leon Travel & Tourism) ;
- La prise en compte de la saisonnalité et des priorités marketing et communication ;
- La contribution à la synergie entre communication presse, influence, marketing digital et valorisation des grands événements, temps forts touristiques et d'attractivité économique, résidentielle et événementielle.

Les missions confiées à l'agence sont les suivantes :

- **Direction artistique** : définition de la ligne créative globale des vidéos, cohérence avec le positionnement de la destination et les univers œnotourisme et Échappée Jurassienne.
- **Conseil éditorial et conception** : échanges avec l'équipe projet, repérages éventuels, rédaction de notes d'intention, scénarios / synopsis, découpage.
- **Propositions créatives** : recommandations de tonalité, voix off, musique, incrustations texte / graphique, motion design, adaptations aux différents formats (spots, formats réseaux sociaux, etc.).
- **Identité graphique** : intégration de la charte graphique de Jura Tourisme & Attractivité et de l'Échappée Jurassienne, respect des chartes existantes (logos, couleurs, mentions légales, crédits).
- **Organisation des tournages** : élaboration du planning, gestion des aléas météo et de la saisonnalité, déplacements sur le territoire, sélection des figurants et intervenants avec validation du casting par Jura Tourisme & Attractivité, respect des règles de droit à l'image.
- **Formats de tournage** : réalisation des prises de vues nativement au format horizontal 16:9 et au format vertical 9:16, afin de permettre une diffusion optimisée sur l'ensemble des supports.
- **Post production** : montage image et son, étalonnage, mixage audio, intégration de sous-titres, titrages et éléments de motion design, production des exports dans les formats techniques définis au CCTP.
- **Livrables** : versions finalisées en français sous-titré, versions « clean » (sans titrage ni sous-titres) pour réutilisation ultérieure, rushs et fichiers sources.

Les exigences techniques détaillées (formats de fichiers, résolutions, livrables complémentaires, délais de production, etc.) figurent dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP). L'exécution des prestations devra également respecter les dispositions du Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP).

ARTICLE 3 – FORME DU MARCHE ET PROCEDURE DE PASSATION

Le présent marché est un marché unique à prix forfaitaire global, conformément aux articles L2123-1 et suivants du Code de la commande publique.

Chaque candidat s'engage à réaliser l'ensemble des prestations décrites dans le dossier de consultation, en parfaite adéquation avec le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP).

La procédure de passation retenue est la procédure adaptée (MAPA), conformément à l'article L2123-1 et suivants du Code de la commande publique en vigueur.

Toute modification d'une pièce constitutive du marché, notamment des spécifications techniques figurant au CCTP ou au CCAP, devra impérativement être justifiée et fera l'objet d'un avenant soumis à l'approbation préalable du maître d'ouvrage.

ARTICLE 4 – DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES

La date limite de réception des offres est fixée au **Lundi 2 Mars 2026 à 12 heures précises**.

ARTICLE 5 – DELAI DE VALIDITE DES OFFRES

Le délai est fixé à 90 jours à compter de la date limite de réception des offres.

ARTICLE 6 – DUREE DU CONTRAT

L'exécution du présent contrat débutera à compter de la date de notification du marché au titulaire.

Le marché est conclu jusqu'à livraison complète de l'ensemble des prestations prévues dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP), dont les délais de réalisation sont explicitement détaillés dans ledit document.

Il prendra fin automatiquement à l'issue de la période contractuelle, sous réserve de la livraison complète de l'ensemble des prestations prévues dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP), dont les délais de réalisation sont explicitement détaillés dans ledit document.

Aucune reconduction ni prolongation tacite n'est prévue, sauf cas exceptionnels expressément définis par avenant dûment motivé et accepté par les deux parties.

ARTICLE 7 – DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES

7.1 MODALITES DE RETRAIT DU DOSSIER DE CONSULTATION

Le Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) est mis gratuitement à disposition des opérateurs économiques jusqu'à la date et l'heure limites de réception des offres, comme indiqué en page de garde du présent règlement.

Le DCE peut être téléchargé à partir du site : www.cdt-jura.fr

Sur demande, il peut également être transmis par courriel, sous réserve de la capacité de réception (maximum 6 Mo), en s'adressant à :

Madame Mélissa CHARRIERE, Chargée de communication & attractivité

JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

Courriel : melissa.charriere@jura-tourism.com

Il est de la responsabilité des candidats de s'assurer que l'adresse électronique communiquée permet la bonne réception du dossier complet.

7.2 CONTENU DU DOSSIER DE CONSULTATION

Le Dossier de Consultation remis aux candidats comprend notamment :

- Le présent Règlement de Consultation (RC)
- L'Acte d'Engagement (AE)
- Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP)
- Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)
- La Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF)
- Annexes

Tout document complémentaire utile pour répondre à la consultation pourra être communiqué ou précisé dans le dossier ou sur demande.

7.3 FIN DE LA CONSULTATION

En cas de non-suite pour motif d'intérêt général, Jura Tourisme & Attractivité informera l'ensemble des candidats ayant téléchargé ou retiré un Dossier de Consultation, par voie électronique, de l'abandon de la procédure de consultation.

ARTICLE 8 – MODALITES DE PARTICIPATION DES CANDIDATS

Le présent marché étant global et non alloti, il sera attribué à un seul titulaire responsable de l'exécution intégrale des prestations.

La sous-traitance est admise, sous réserve d'en informer le pouvoir adjudicateur et d'obtenir une acceptation préalable écrite de Jura Tourisme & Attractivité pour chaque mission concernée. Les missions principales de conseil stratégique, de direction artistique, de conception éditoriale et de pilotage global du projet devront être réalisées par le titulaire. Les prestations techniques (tournage, captation, montage, motion design, etc.) peuvent être confiées à des sous-traitants identifiés, sous réserve de validation, le titulaire demeurant seul responsable de la bonne exécution d'ensemble.

Les obligations déontologiques et administratives s'appliquent à tous les intervenants du marché.

ARTICLE 9 – CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE ET D'OFFRE

Le dossier de chaque candidat devra comporter deux (2) parties, la première relative à la candidature et la seconde, à l'offre.

Il est expressément demandé aux candidats de remplir et de compléter intégralement les documents mis à leur disposition. Tout manquement ou dossier incomplet est susceptible d'entraîner le rejet de leur offre.

9.1 OFFRE

Le candidat fournira, dûment remplis, visés/paraphés chaque page et signés :

- **L'Acte d'Engagement (AE)**
- **La Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF), en hors taxe (HT) et toutes taxes comprises (TTC)**
- **Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP)**
- **Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)**
- **Le présent Règlement de Consultation (RC)**
- **Une présentation de l'agence, de ses principales références de moins de 3 ans, idéalement dans le domaine du tourisme, de l'attractivité des territoires ou de l'économie locale, avec détails des actions mises en place (brief, concept, dispositif, résultats).**
- **Une note stratégique détaillant le parti pris de l'agence pour l'exécution de ses missions. Cette note doit comprendre a minima :**
 - **Une proposition de concept créatif et de scénario pour la vidéo générique (tourisme + attractivité),**
 - **Des intentions de traitement pour les déclinaisons (spots, formats réseaux sociaux),**
 - **Des propositions d'organisation des tournages (saisons, sites pressentis, utilisation de talents locaux...).**
- **L'agence indiquera dans sa proposition un calendrier prévisionnel articulé autour des différentes étapes indiquées dans le CCTP : proposition créative, tournage, post-production, livraison versions finales.**

Chaque candidat peut joindre tout document jugé utile à l'appréciation de la valeur de son offre au regard des objectifs du marché.

Le candidat s'engage à garantir le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) pour tout traitement et conservation des données personnelles auxquels donne lieu l'exécution du contrat.

ARTICLE 10 – MODALITES DE REMISE DES OFFRES

Les dossiers de candidature et d'offre devront impérativement être transmis par voie électronique aux adresses suivante :

melissa.charriere@jura-tourism.com – Tél. 03 84 87 08 72

florian.spicher@jura-tourism.com – Tél. 03 84 87 22 48

Les offres devront parvenir à Jura Tourisme & Attractivité avant la date et l'heure limites précisées à l'article 4 et rappelées en page de garde du présent Règlement de Consultation.

Toute offre arrivée hors délai, ou transmise sous une forme non conforme, sera considérée comme irrégulière et ne pourra être analysée.

La transmission d'une offre sur support papier ou sur support électronique physique (clé USB, CD, etc.) n'est pas autorisée, sauf dans le cas spécifique d'une copie de sauvegarde.

Jusqu'à la date et l'heure limites de réception, chaque candidat pourra modifier, compléter ou préciser le contenu de son offre par la même voie électronique. Seule la dernière version reçue sera prise en compte pour l'analyse.

ARTICLE 11 – CALENDRIER DE CONSULTATION

Le déroulement prévisionnel de la procédure est le suivant :

- **Envoi de l'avis d'appel d'offres : vendredi 06 février 2026**
- **Date limite de réception des offres : lundi 2 mars 2026 à 12h au plus tard**
- **Analyse et étude des offres : semaine 10**
- **Jury de sélection : semaine 12**
- **Attribution du marché : semaine 13**

Ce calendrier est donné à titre indicatif. Il pourra, le cas échéant, être actualisé, sous réserve d'une information à l'ensemble des candidats concernés et dans le respect des règles de procédure applicables.

ARTICLE 12 – EXAMEN DES CANDIDATURES ET DES OFFRES

12.1 EXAMEN DES CANDIDATURES

Seuls seront examinés les dossiers complets comprenant l'ensemble des documents et renseignements d'ordre juridique, administratif et technique requis dans le présent règlement de consultation.

12.2 INFORMATION DES CANDIDATS ELIMINES

Les candidatures jugées incomplètes ou non conformes seront éliminées. Les candidats non retenus seront informés du rejet de leur candidature par courriel. À leur demande écrite, les éléments transmis dans leur dossier pourront leur être retournés.

12.3 EXAMEN DES OFFRES

Le jugement des offres sera assuré par un jury composé de Jean-Pascal CHOPARD, Directeur de Jura Tourisme & Attractivité, Florian SPICHER, Chef de pôle communication tourisme & attractivité, et Mélissa CHARRIERE, Chargée de communication & attractivité. La décision finale d'attribution du marché relève de la Présidente, Madame Sandra HÄHLEN, sur proposition du jury.

L'analyse des offres se déroulera en deux temps :

1. **Analyse des offres écrites ;**
2. **Audition orale des agences présélectionnées, et le cas échéant demande de clarifications complémentaires.**

Grille de notation

Les offres seront analysées sur la base des critères suivants, appliqués avec la pondération indiquée :

Critère principal	Pondération
Prix	30 pts.
Valeur technique/qualité créative	40 pts.
Références & équipe dédiée	20 pts.
Délais de réalisation & organisation / réactivité	10 pts.

- **Prix (30 points)** : compétitivité du prix global et forfaitaire au regard du périmètre des prestations, cohérence de la décomposition du prix.
- **Valeur technique / qualité créative (40 points)** : pertinence du concept créatif, qualité des propositions de scénarios et de storytelling, compréhension des enjeux de Jura Tourisme & Attractivité, méthodologie de conduite de projet et d'organisation des tournages.
- **Références & équipe dédiée (20 points)** : qualité et pertinence des références vidéo présentées, expérience et complémentarité de l'équipe dédiée au projet.
- **Délais de réalisation & organisation / réactivité (10 points)** : réalisme du rétroplanning, capacité à s'adapter aux contraintes (saisonnalité, météo, agenda des partenaires) et disponibilité de l'équipe.

La note de prix sera calculée selon la formule suivante :

Note Prix = $30 \times (\text{Prix de l'offre la moins chère} / \text{Prix de l'offre évaluée})$.

La note finale globale sera calculée sur 100 points :

Note finale globale = Note Prix (sur 30) + Note Valeur technique/qualité créative (sur 40) + Note Références & équipe dédiée (sur 20) + Note Délais de réalisation & organisation / réactivité (sur 10).

L'audition orale des agences présélectionnées pourra conduire à ajuster les notes des critères « Valeur technique/qualité créative » et « Délais de réalisation & organisation / réactivité », en fonction des précisions apportées, de la compréhension du besoin, de la qualité des échanges et de la capacité de l'équipe à mettre en œuvre sa proposition.

L'offre ayant obtenu la meilleure note finale globale (sur 100) sera retenue, sous réserve de la conformité de l'offre au dossier de consultation et de l'absence d'anomalie manifeste (notamment offre anormalement basse).

Les candidats doivent remplir intégralement, poste par poste, les documents financiers exigés (par exemple : acte d'engagement, bordereau de prix, décomposition du prix global et forfaitaire ou tout document assimilé).

Des précisions ou compléments pourront être demandés aux candidats, soit pour clarifier leur offre, soit pour expliciter une offre qui paraîtrait anormalement basse. En l'absence d'éléments explicatifs jugés suffisants, l'offre pourra être rejetée, conformément à la réglementation applicable aux marchés publics.

ARTICLE 13 – NEGOCIATIONS

Jura Tourisme & Attractivité se réserve le droit de conduire une phase de négociation avec un ou

plusieurs candidats retenus à l'issue d'une première analyse des offres.

La négociation pourra porter sur tout ou partie des éléments suivants :

- Modalités de réalisation des prestations
- Prix des prestations proposées
- Délais de réalisation
- Prestations complémentaires éventuelles proposées par le candidat

La négociation pourra être réalisée par échange électronique, visioconférence, ou entretien physique, selon la modalité retenue par Jura Tourisme & Attractivité. La version finale de l'offre, transmise à l'issue de la négociation, fera seule foi pour l'attribution du marché. Toutes les évolutions du marché résultant de la négociation devront respecter les besoins initiaux et les principes d'égalité de traitement entre les candidats.

ARTICLE 14 – RESULTATS DE LA CONSULTATION

Tous les documents de communication et de notification (information aux candidats non retenus, lettre positive, notification...) s'effectueront par voie dématérialisée.

ARTICLE 15 – ATTRIBUTION DU MARCHE

Le candidat qui aura fait la meilleure offre au regard des critères ci-dessus détaillés, se verra attribuer le marché.

ARTICLE 16 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE

A, le.....

"Lu et approuvé – Bon pour accord"
(mention manuscrite)